



Caminhos do sul global, resistências ao neoliberalismo e ao risco de um 'holocausto urbano': desafios para a educação física e as ciências do esporte.

01 a 06 de setembro de 2025

São Paulo

ANÁLISE DA CRIATIVIDADE EM DANÇA E INFLUÊNCIAS DO TIKTOK



Tatiane Meire Martins
Samuel Estevam Vidal

tatiane.meire@a.ucb.br

samuel.vidal@p.ucb.br



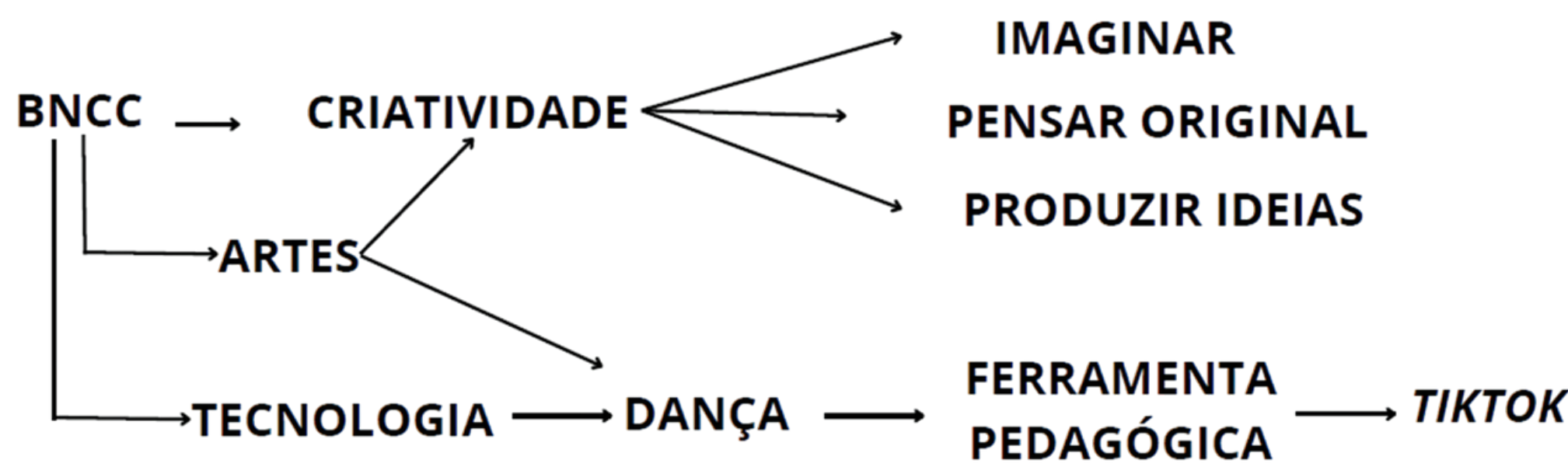
INTRODUÇÃO

A criatividade humana é fundamental na adaptação às transformações do século XXI, impulsionadas por globalização, avanços tecnológicos e realidade virtual, que trazem benefícios e desafios (Neves-Pereira; Alencar, 2018).

Na dança, Purgstaller (2021), citando McCutchen (2006) e Stinson (1933), destaca a educação criativa como essencial não só para o desenvolvimento motor, cognitivo e social mas também estético-artístico.

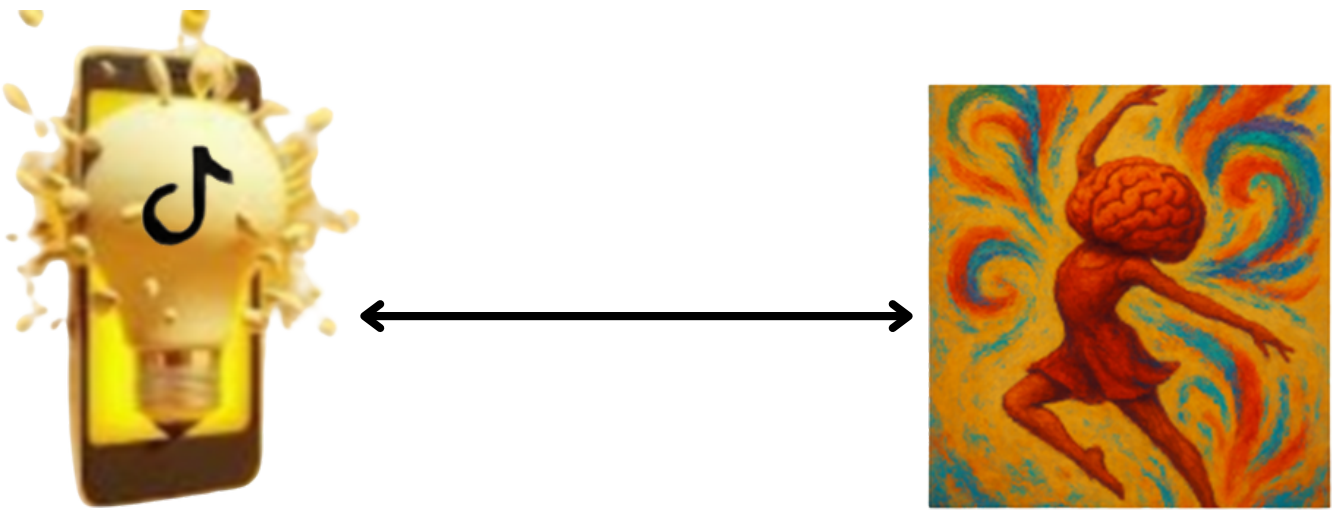
Com o avanço da tecnologia, jovens tem pleno domínio das ferramentas digitais, impactando as vidas econômicas, políticas e sociais (Gómez, 2015). O TikTok reflete esse fenômeno: segundo TIC Kids Online Brasil (2023), 88% dos jovens acessam plataformas digitais e destes, 63% possuem perfis no Tik Tok.

Bench (2010) aponta que coreografias virais tornam a dança uma prática social contemporânea, não pelo vocabulário de movimento, mas envolvendo o comportamento dos usuários e a disseminação.



OBJETIVOS

Este estudo tem principal objetivo investigar as possíveis influências do TikTok na criatividade de crianças e adolescentes em aulas de dança de uma escola de Palmas – TO.



PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Tipo de pesquisa



QUANTITATIVA TRANSVERSAL

População e Amostra



CEP/UCB - Parecer nº 6.703.283

Inicialmente aplicou-se um questionário adaptado sobre uso do TikTok (Duarte & Dias, 2021). Os estudantes foram divididos em dois grupos: (SIM) acesso mínimo de uma hora diária no cotidiano e (NÃO) sem acesso fora da escola.

Na segunda etapa, utilizou-se o Teste de Criatividade em Dança (CDT) de Purgstaller (2021), que avalia fluência (número de movimentos), flexibilidade (formas corporais distintas) e originalidade (inovação nos movimentos).

RESULTADOS E DISCUSSÃO

- Os dados apontaram:
- Maior número de participantes usam o TikTok, alta adesão da plataforma;
- Alto tempo de uso diário;
- Mais perfil próprio e público;
- Criação de conteúdo relevante;
- Grupo "NÃO" com médias superiores em todas as facetas das tarefas do teste CDT;
- Diferença significativa na somente na faceta flexibilidade, da tarefa 3b ($p = 0,013$);
- Grupo "SIM" com média maior somente na tarefa 4;
- O resultado do teste pode ter sido influenciado pelo baixo N;
- Embora plataformas digitais ampliem o acesso ao ensino, podem limitar a autonomia criativa na dança.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa sugere que, embora o TikTok impulse o engajamento juvenil na dança, sua influência na criatividade é complexa. O grupo "NÃO" apresentou maior diversidade criativa, enquanto o grupo "SIM" reproduziu padrões virais.

A integração consciente da tecnologia ao ensino de dança pode equilibrar inovação e expressão artística.

- A MAIORIA DAS CRIANÇAS UTILIZAM A PLATAFORMA TIKTOK;
- NÃO HOUVE INFLUÊNCIA SIGNIFICATIVA DO USO DA PLATAFORMA TIKTOK NA CRIATIVIDADE EM DANÇA;
- SOMENTE DO GRUPO "B" APRESENTOU DIFERENÇA NA CRIATIVIDADE;
- SUGERE-SE QUE PESQUISAS FUTURAS POSSAM OCORRER COM AMOSTRAS MAIS AMPLAS E INTERVENÇÃO DE GRUPO CONTROLE;
- USO DAS TICs NA FORMAÇÃO EM DANÇA É UMA ÁREA RICA PARA PRÁTICA PEDAGÓGICA.

REFERÊNCIAS

- BENCH, Harmony. Screendance 2.0: Social dance-media. *Journal of Audience & Reception Studies*, v. 7, n. 2, p. 183-214, 2010. Disponível: https://www.academia.edu/20798881/Screendance_2_0_Dance_and_Social_Media
- DUARTE, A.; DIAS, P. TikTok: usos e motivações entre adolescentes em Portugal Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación* N.º 147, agosto-novembro 2021 (Sección Monográfico, pp. 81-102)
- FERRY, M. TikTok e profissionais da dança: parceria ou conflito? *Blogfca Minas*, 01/11/2021. <https://blogfca.pucminas.br/colab/tik-tok-e-profissionais-da-danca-parceria-ou-conflito/>
- GÓMEZ, Á. I. P. Educação na Era Digital: a escola educativa. Tradução Marisa Guedes. Porto Alegre: Penso, 2015
- NEVES-PEREIRA, M.; ALENCAR, E. (2018). A Educação no século XXI e o seu papel na promoção da criatividade. *Revista Psicologia e Educação*. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/343904654_A_Educacao_no_Seculo_XXI_e_o_seu_papel_na_promocao_da_criatividade
- NIC.BR; CETIC.BR. Pesquisa sobre o uso da Internet por crianças e adolescentes no Brasil: TIC Kids Online Brasil 2023. Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR. São Paulo: Comitê Gestor da Internet no Brasil, 2023. <https://cetic.br/pt/noticia/tic-kids-online-brasil-2023-criancas-estao-se-conectando-a-internet-mais-cedo-no-pais>
- PÜRGSTALLER, E. Assessment of creativity in dance in children: Development and validation of a test instrument. *Creativity Research Journal*, 2021, n. 33, p. 33-46. <https://doi.org/10.1080/10400419.2020.1817694>
- RISALAH, A.M e RINA, N. Comparison of TikTok application users between the implementation of creativity and addictive behavior. *Devotion, Journal of Research and Community Service*, 5(4):487-497, April 2024
- SARI, PK., NURMIRANDA, A. The Influence of Digital Media Usage on Students' Creativity Skills in Creative Dance Arts Through Extracurricular Arts. *Jurnal Seni Tari* (13) (1) 2024
- SILVA, Sara Gabriella Ferreira Barbosa da. A Dança no TikTok: um habitus de aprendizagem pela repetição na tecnologia. Trabalho de conclusão de curso. Colegiado de Curso de Licenciatura em Dança. Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes. Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Natal (RN), 2022