



ANÁLISE DA CRIATIVIDADE EM DANÇA E INFLUÊNCIAS DO TIKTOK

ANALYSIS OF CREATIVITY IN DANCE AND TIKTOK INFLUENCES

ANÁLISIS DE LA CREATIVIDAD EN LA DANZA Y LAS INFLUENCIAS DE TIKTOK

Tatiane Meire Martins

Laboratório de Novas Tendências e Tecnologias em EF – LANTTEF-PPGEF/UCB

Samuel Estevam Vidal

Laboratório de Novas Tendências e Tecnologias em EF – LANTTEF-PPGEF/UCB

INTRODUÇÃO

A criatividade humana é fundamental na adaptação às transformações do século XXI, impulsionadas por globalização, avanços tecnológicos e realidade virtual, que trazem benefícios e desafios (Neves-Pereira; Alencar, 2018). Na dança, Purgstaller (2021), citando McCutchen (2006) e Stinson (1933), destaca a educação criativa como essencial para o desenvolvimento motor, cognitivo, social e artístico.

Com o avanço das plataformas digitais, jovens interagem de novas formas com a tecnologia, impactando suas vidas econômicas, políticas e sociais (Gómez, 2015). O TikTok reflete esse fenômeno: segundo TIC Kids Online Brasil (2023), 88% dos jovens acessam plataformas digitais e 60% mantêm perfis ativos. Bench (2010) aponta que coreografias virais tornam a dança uma prática social contemporânea, e estudantes, pós-pandemia, criam movimentos inspirados nessas tendências.

Este estudo investiga o impacto do TikTok na criatividade de adolescentes em aulas de dança de uma escola de Palmas – TO, avaliando sua influência na expressão corporal e composição artística. A pesquisa, aprovada pelo Comitê de Ética da Universidade Católica de Brasília (parecer nº 6.791.807), é um estudo quantitativo transversal com coleta única (Apollinário, 2004), envolvendo turmas do sexto ano de uma Escola de Tempo Integral.



XXIV/XI CONICE CONBRACE

Caminhos do sul global, resistências ao neoliberalismo e ao risco de um "holocausto urbano": desafios para EF/Ciências do Esporte

01 a 06 de setembro de 2025 / São Paulo

DESENVOLVIMENTO

Inicialmente aplicou-se um questionário adaptado sobre uso do TikTok (Duarte & Dias, 2021), abordando tempo de uso, frequência, motivações e criação de conteúdo. Os estudantes foram divididos em dois grupos: (SIM) acesso mínimo de uma hora diária e (NÃO) sem acesso fora da escola. Na segunda etapa, utilizou-se o Teste de Criatividade em Dança (CDT) de Pürgstaller (2021), que avalia fluência (variação de movimentos), flexibilidade (formas corporais distintas) e originalidade (inovação nos movimentos).

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os dados indicam que 76,47% dos participantes usam o TikTok, com 61,53% possuindo contas próprias e 76,92% dos perfis públicos. O grupo "NÃO" apresentou médias superiores em fluência e originalidade, sem significância estatística. Já na flexibilidade, o grupo "NÃO" teve desempenho superior na tarefa 3b ($p = 0,013$). Embora plataformas digitais ampliem o acesso ao ensino, podem limitar a autonomia criativa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa sugere que, embora o TikTok impulse o engajamento juvenil na dança, sua influência na criatividade é complexa. O grupo "NÃO" apresentou maior diversidade criativa, enquanto o grupo "SIM" reproduziu padrões virais. A integração consciente da tecnologia ao ensino pode equilibrar inovação e expressão artística.

REFERÊNCIAS

- ALLEMAND, D.; BONFIM, L. **Diálogos entre Dança na Escola e dança no TikTok: Propostas no ensino remoto**. Urdimento - Revista de Estudos em Artes Cênicas, Florianópolis, v. 2, n. 41, p. 1-30, 2021. Disponível em: <https://revistas.udesc.br/index.php/urdimento/article/view/20480>
- BENCH, Harmony. **Screendance 2.0: Social dance-media**. Journal of Audience & Reception Studies, v. 7, n. 2, p. 183-214, 2010. Disponível: https://www.academia.edu/20798881/Screendance_2_0_Dance_and_Social_Media
- DUARTE, A.; DIAS, P. **TikTok: usos e motivações entre adolescentes em Portugal** Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N.º 147, agosto-novembro 2021 (Sección Monográfico, pp. 81-102)



XXIV/XI CONICE CONBRACE

Caminhos do sul global, resistências ao neoliberalismo e ao risco de um "holocausto urbano": desafios para EF/Ciências do Esporte

01 a 06 de setembro de 2025 / São Paulo

FERRY, M. **TikTok e profissionais da dança: parceria ou conflito?**. Blogfca.Minas, 01/11/2021. <https://blogfca.pucminas.br/colab/tik-tok-e-profissionais-da-danca-parceria-ou-conflito/>.

GÓMEZ, Á. I. P. **Educação na Era Digital: a escola educativa**. Tradução Marisa Guedes. Porto Alegre: Penso, 2015

NEVES-PEREIRA, M.; ALENCAR, E. (2018). **A Educação no século XXI e o seu papel na promoção da criatividade**. Revista Psicologia e Educação. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/343904654_A_Educacao_no_Seculo_XXI_e_o_seu_papel_na_promocao_da_criatividade

NIC.BR; CETIC.BR. **Pesquisa sobre o uso da Internet por crianças e adolescentes no Brasil: TIC Kids Online Brasil 2023**. Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR. São Paulo: Comitê Gestor da Internet no Brasil, 2023. <https://cetic.br/pt/noticia/tic-kids-online-brasil-2023-criancas-estao-se-conectando-a-internet-mais-cedo-no-pais>

PRINSTEIN, M. J.; NESI, J.; TELZER, E. H. **Commentary: An updated agenda for the study of digital media use and adolescent development –future directions following** Journal of Child Psychology and Psychiatry, v. 61, n. 3, p. 349–352, 16 fev. 2020

PÜRGSTALLER, E. **Assessment of creativity in dance in children: Development and validation of a test instrument**. Creativity Research Journal, 2021, n. 33, p. 33–46. <https://doi.org/10.1080/10400419.2020.1817694>

RISALAH, A.M e RINA, N. **Comparison of TikTok application users between the implementation of creativity and addictive behavior**. Devotion, Journal of Research and Comunitu Service, 5(4):487-497, April 2024

SANTOS, MV. **As percepções dos professores de educação física sobre a influência do TikTok no ensino de dança na escola**. Trabalho de Conclusão de Curso. Universidade Federal Rural de Pernambuco. Recife, 2023

SARI, PK., NURMIRANDA, A. **The Influence of Digital Media Usage on Students' Creativity Skills in Creative Dance Arts Through Extracurricular Arts**. Jurnal Seni Tari (13) (1) 2024

SILVA, Sara Gabriella Ferreira Barbosa da. **A Dança no TikTok: um *habitus* de aprendizagem pela repetição na tecnologia**. Trabalho de conclusão de curso. Colegiado de Curso de Licenciatura em Dança. Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes. Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Natal (RN), 2022